

# ЧОМУ ЕФЕКТИВНИЙ БІЗНЕС МАЄ БУТИ СТАЛИЙ І ЧОМУ ВІН МАЄ «ЗЕЛЕНІТИ»?

Хлобистов Є.В., д.е.н., проф.,  
Лауреат Державної премії України  
в галузі науки і техніки

# *ЩО ТАКЕ СТАЛИЙ РОЗВИТОК ДЛЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА?*

Сталий розвиток передбачає відповідальність за те, у якій спосіб ми досягаємо успіху у господарювання чи у наданні послуг, і яким чином ми дбаємо про інтереси майбутніх поколінь. І, за великою мірою, про інтереси нинішнього покоління. Бо зміни занадто швидкоплинні, і зміни стану довкілля не дають нам можливості відкладати на завтра наші занепокоєння і піклування.

# ЧИ МОЖНА ПОЄДНАТИ У БІЗНЕС-ПРОЕКТАХ ПРІОРИТЕТИ СТАЛОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ?

- ▶ Чи може бізнес бути визначений як сталий?
- ▶ Що ми вкладаємо у сталість бізнесу сьогодні?
- ▶ Що ми вимагаємо від сучасних технологій реалізації підприємницьких ініціатив?
- ▶ Чому ми про це говоримо у кризовий період розвитку нашої держави?
- ▶ І останнє, чому ми взагалі піклуємось про бізнес, хоч самі безпосередньо, не є представниками цієї дуже корисної для суспільства сфери реалізації власних зусиль?

# БІЗНЕС Є БІЗНЕС!

- ▶ Перше, ми визначаємо сталий бізнес як сферу реалізації підприємницьких продуктивних зусиль, яке поєднує екологічні, економічні та соціальні пріоритети за для піклування про інтереси наступних поколінь.
- ▶ Пріоритет будь-якою бізнесової діяльності – отримання прибутку. Тому ціль розвитку сталого бізнесу – перенос акцентів підприємницької діяльності на інноваційні та перспективні технології, систему управління та систему оцінювання результатів власної діяльності. Перспективність технології виробництва чи надання послуг оцінюється за різними показниками, однак, серед основних – можливість залучення принципів інновацій для суспільного блага. Тоді бізнес отримає сприяння споживача, що може біти більш важливим, ніж цінова конкуренція

# НОВА ІДЕОЛОГІЯ ПРИБУТКОВОСТІ!

- ▶ Ми кажемо про нову ідеологію прибутковості. Ідеологію сталості та соціальної відповідальності, ідеологію екологічності та безпеки для довкілля та людини, ідеологію економічної доцільності прикладання зусиль через інноваційний розвиток та суспільний добробут.
- ▶ Приклади – відновлювальна енергетика, здорові (безпечні для людини та довкілля) продукти харчування, нешкідливий транспорт, сучасна логістика. Це – практично різнобарв'я наших переможців.

# ЩО ПОТРІБНО ВІД ДЕРЖАВИ, СУСПІЛЬСТВА ТА ОКРЕМИХ ОСОБИСТОСТЕЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ СТАЛОГО БІЗНЕСУ?

- ▶ **Від держави** – вдосконалення системи обліку з урахуванням складових зеленого бізнесу, зеленої економіки, щоб коректно визначати наші проблеми, досягнення та формувати систему стимулів та обмежень.
- ▶ **Від суспільства** – свідомий вибір серед конкурентних товарів та послуг тих, що більшою мірою відповідають екологічності та соціальної відповідальності. Створення умов для реклами та суспільної підтримки таких проектів.
- ▶ **Від непересічних особистостей** – не втрачати ініціативу, не зупинятись у пошуках креативних рішень, мріяти про майбутнє, якого ми всі прагнемо та наближати його власним проектами. Тобто, створювати нові бізнес-моделі. Не розраховувати на пряму підтримку. Її не буде ще довго. Але буде формуватися новітнє сприйняття сталого господарювання, яке дозволить перемагати у конкурентних змаганнях.

# ГОЛОВНЕ!

Малий бізнес – основа економіки. Це «подушка безпеки» будь-якого суспільства, бо малий бізнес виникає «майже із нічого» і реалізується кожним громадянином – від власника і менеджера до рядового виконавця і споживача.

- ▶ Не боятися бути першим.
- ▶ Не боятися несприйняття.
- ▶ Не боятися відповідальності за долю майбутнього своїх родин і своїх громад.
- ▶ І не боятися перемагати!

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

[ievgen.khlobystov@ukr.net](mailto:ievgen.khlobystov@ukr.net)