

Лакокрасочные материалы и экологическая безопасность. Возможен ли компромисс?

Введение

Технический прогресс, предлагая новые блага, товары и услуги, с одной стороны упрощает и улучшает нашу жизнь, а с другой – выставляет счета. Создавая вокруг себя красивую картинку бытия, мы расплачиваемся собственным здоровьем!

Производство лакокрасочных материалов, их применение и утилизация наряду с другими товарами вносят не малую лепту в нарушение природного баланса и негативно влияют на здоровье людей.

Вопросы безопасности материалов и защиты окружающей среды звучат сейчас все громче и громче. Из критериев оценки характеристик лакокрасочных материалов сегодня все большее число потребителей ставят «экологичность» на второе место. Всего четыре года назад рейтинг этого показателя был не выше четвертого.

К сожалению, отношение к этим вопросам в Украине выглядит совсем не так, как в развитых странах. Имеем в виду, прежде всего, страны Европы, где уже давно действуют специальные программы защиты окружающей среды, системы поддержки и мотивации производителя выпускать безопасную продукцию и внедрять природоохранные мероприятия; существуют законодательная и нормативная базы, специальная экологическая маркировка, соблюдение которых строго контролируется государственными и общественными организациями.

Украинцам же в большей степени приходится полагаться на добросовестного отечественного производителя и собственные знания и риск. Современный потребитель вынужден самостоятельно разбираться в составе продуктов питания, средств бытовой химии, материалов лакокрасочного производства и во многом другом, без чего невозможно представить сегодняшний день.

Поэтому нас так притягивают товары и услуги, в названии которых присутствуют приставки: «био», «эко», «органик», «без ГМО». Вдумайтесь, до какого абсурда порой доходят названия: эко-водка, эко-маникюр, вода без ГМО. Не ощущая защиты со стороны официальных государственных структур, мы стараемся обезопасить себя. Все, что мы можем сделать – это выбрать товар с подобной надписью.

Так же обстоит дело и в лакокрасочной сфере. Этикетки пестрят надписями и картинками, заверяющими покупателя в безопасности отделочных составов. Чаще всего эти обозначения не имеют документального подтверждения и являются просто рекламными, другими словами «завлекающими» трюками. Такой подход производителей дискредитирует истинное значение указанных надписей, а ведь есть и реальные, документально подтвержденные обозначения.

Можно сколько угодно критиковать состояние дел в сфере защиты окружающей среды в Украине, но это вряд ли улучшит ситуацию. Думаем, слушателям куда интереснее будет узнать о деятельности нашего предприятия (ЧП Олейников А. В.) в этой области.

Основные принципы экологической политики предприятия ЧП Олейников А.В.

Поднимая такую важную для каждого из нас тему, мы не можем не рассказать о том, что наше предприятие делает в сфере производства безопасной продукции. Ориентируясь на требования времени, обладая высоким уровнем гражданской ответственности, предприятие ЧП Олейников А. В. действует в рамках разработанной экологической политики. Назовем ее основные принципы.

- ориентация на современные европейские требования к экологической безопасности продукции (*учитываем требования Директив ЕС: «Директива о предприятиях, использующих ЛОС 1999/13/ЕС» и «Директива о продуктах, использующих ЛОС 2004/42/ЕС»*)
- использование передовых технологий и современного оборудования с учетом требований по охране окружающей среды (*очистка сточных вод, система водоподготовки, очистка воздуха производственных помещений, современное технологическое оборудование, обустройство территории*)
- замена и исключение из рецептур компонентов, наносящих вред окружающей среде и человеку (*применение дисперсий, не требующих присутствия коалесцентоов; использование деароматизированного уайт-спирита, сиккативов, не содержащих соли тяжелых металлов, современных пигментов; экологически безопасные краски серия Baby Smile ...*)
- производство материалов, образующих покрытия с длительным сроком эксплуатации (*фасадная акрило-силиконовая краска Smile SF-15, интерьерные SI-24, SI-23 класс, структурные материалы SD-53. SD-55. не требует частого перекрашивания, имеют длительный срок службы*)
- контроль продукции на соответствие требованиям экологической безопасности с привлечением независимых лабораторий (*проведены испытания продукции и сертификация в России*)
- сертификация водно-дисперсионной продукции в международной экологической организации «Живая планета» (*К 2012 году 28 наименований, что составляет 85% ассортимента ТМ SMILE, только три лакокрасочных предприятия в Украине имеют экологически сертифицированную продукцию*)
- забота о мастерах-отделочниках, ежедневно подвергающих свое здоровье вредному действию лакокрасочных материалов (*реология, удобство шлифования, отсутствие или минимальное содержание опасных компонентов, готовые к применению шпатлевки и штукатурок, как альтернатива сухим строительным смесям*)
- постоянное совершенствование производимых и разработка новых экологически дружелюбных материалов на смену традиционным, содержащим органические растворители (*цветные акриловые эмали; водно-дисперсионная антикоррозионная грунтовка; краска и штукатурка с теплосберегающим эффектом - альтернатива опасному пенополистиролу*)
- санитарно-эпидемиологическая экспертиза продукции
- членство в Ассоциации украинских производителей лакокрасочной продукции и Техническом комитете по стандартизации, совместная разработка нормативных документов и адаптация международных стандартов (*председатель ТК Олейников А. В., ведущие специалисты предприятия ЧП Олейников А. В. возглавляют работу комитета*)
- популяризация тем, касающихся производства и применения безопасных материалов (*проведение регулярных обучающих семинаров - более 1500 человек прошли обучение по разработанной нами программе, 3 года издаем собственный журнал SMILE PROFI, комментарии в популярных журналах, видео с мастер-классами*)

Современный подход к организации производства

Производство водорастворимых материалов (ЧП Олейников А. В. г. Днепродзержинск) заслуживает того, чтобы сказать о нем отдельно. Современное

оборудование, культура производства, обустройство территорий, уборка производственных помещений - все соответствует высокому уровню.

На предприятии действуют системы водоочистки и водоподготовки, позволяющие использовать воду в замкнутом цикле и не загрязнять водоемы. Воздух производственных помещений очищается прежде, чем уйти в атмосферу. Затраты на природоохранное оборудование адекватны затратам на основное технологическое оборудование. Персонал работает в чистых условиях.

Мы не экономим на здоровье наших сотрудников и соотечественников.

Очень жаль, что предприятие, внедряя программы по экологической безопасности, действует в одиночку. Государство не только не поддерживает, а еще и всячески препятствует внедрению таких программ в виде невозврата НДС, торможения процессов регистрации и пуска предприятия. Год понадобился на строительство и 6 лет на согласование проекта и ввод его в эксплуатацию!

Разработка рецептур и выпуск продукции

Водно-дисперсионная продукция нашего предприятия с гордостью носит знак экологической маркировки, принятый в Украине. Краски, шпатлевки, штукатурки, грунтовки ТМ SMILE, BABY SMILE, SMILE WOOD PROTECT безопасны для здоровья людей и не угрожают окружающей среде. Некоторые виды продукции не производятся больше ни одним лакокрасочным предприятием Украины.

Первые эко-сертификаты мы получили в 2007 году, их количество составляло 13 шт.

К 2012 году эта цифра выросла до 28-и наименований, что составляет 85% ассортимента ТМ SMILE.

Что же позволяет нам заявлять об отличных потребительских свойствах продукции? Прежде всего - характеристики применяемого сырья.

В этом месте позволим себе немного теории.

Водные дисперсии

Известно, что основа водорастворимых красок - полимерные дисперсии. Самые популярные из них - акриловые и акрил-стирольные. Процесс пленкообразования, происходящий после нанесения краски на поверхность, требует присутствия специальных компонентов - коалесцентов. Это приводит к выделению летучих органических соединений (ЛОС), что ухудшает качество воздуха внутри свежеразкрашенных помещений. К сожалению, удаление коалесцентов из некоторых рецептур недопустимо, так как негативно сказывается на качестве покрытия. Но выход все-таки есть!

Ориентация западных производителей на экологически чистые краски привела к развитию новых технологий, и появлению дисперсий, не требующих участия коалесцентов! Среди них ВинилАцетатЭтиленовые дисперсии. Исключение коалесцентов улучшило не только качество воздуха, но и позволило сохранить на высоком уровне такие важные эксплуатационные характеристики покрытия, как стойкость к мокрому истиранию, укрывистость, реология, удобство в работе. Интерьерные краски на основе указанных дисперсий доминируют на лакокрасочных рынках развитых стран.

Конечно, европейский рынок лакокрасочных материалов, находится далеко впереди от украинского по качеству, ассортименту и применению новых технологий. Но наш потребитель, так же, как и западный, достоин самых лучших предложений. И забота об этом - один из принципов деятельности нашего предприятия.

Интерьерные краски ТМ SMILE, SMILE Premium, Baby Smile, предназначенные для отделочных работ внутри помещения, мы производим на основе указанных ВинилАцетатЭтиленовых дисперсий.

Немало важно и то, что мы используем водные дисперсии только ведущих мировых производителей, они отличаются стабильностью составов и соответствуют высоким требованиям экологической безопасности.

Особо хочется отметить серию красок Baby Smile. Разрабатывая эти материалы, мы тщательно подбирали сырье, учитывали важность назначения – ремонт детских комнат. Нам удалось создать не только качественные, но и безопасные краски, при этом декоративные свойства и возможность отделки разнообразных поверхностей делают их универсальными.

Растворители

В производстве некоторых продуктов, например, алкидных эмалей, грунтовок, лаков не обойтись без органических растворителей. Известно, что это достаточно опасные химические продукты. Большая их часть – канцерогены, накапливающиеся в организме человека и вызывающие неизлечимые болезни. Потребитель сразу отличит такую продукцию. Органы пищеварения, кровеносная и сердечно-сосудистая системы резко отреагируют на столкновение с вредными парами.

Но растворители растворителям рознь.

Конечно, качество растворителя используемого в производстве, влияет на цену конечных продуктов. Часто производители с целью экономии применяют самые дешевые, а, следовательно, и самые опасные растворители, среди которых каменноугольный сольвент, фракции БТК (бензол, толуол, ксилол). И здесь все зависит от производителя и степени его гражданской ответственности, так как действует принцип: не запрещено, значит разрешено!

Наименее опасным среди органических растворителей считается уайт-спирит. Хотим заверить уважаемую публику, что для производства органорастворимых материалов ТМ SMILE и Барва используем только уайт-спирит высокого качества.

В составе некоторых продуктов, например, лаков серии SMILE WOOD PROTECT Elite, эмали алкидной SMILE Premium входит деароматизированный уайт-спирит импортного производства! Содержание опасных ароматических углеводородов (бензола, ксилола, толуола) в нем в десятки тысяч раз ниже, чем в уайт-спирите, выпущенном по ГОСТу 3134.

Пигменты

Известно, что некоторые пигменты, придающие цвет краскам, содержат вредные для здоровья соединения тяжелых металлов: цинка, хрома, свинца, кобальта. **В производстве своей продукции мы стараемся использовать пигменты только высокого качества, что позволяет значительно снизить их содержание в рецептурах красок. Работаем только с известными производителями, имеющими серьезные научные базы и надежную репутацию.**

Особо яркие и чистые цвета колорантов достигаются за счет применения пигментов X-Fast. Это пигменты нового поколения одного из мировых лидеров по их производству - фирмы BASF (Германия). Знаем, что эта компания в числе других работает над заменой свинец- и кобальтсодержащих пигментов и в ближайшее время предложит такие продукты производителям.

Можно долго перечислять состав лакокрасочных материалов, но боимся, что это может утомить слушателей. **Поэтому, остановимся на общем принципе выбора сырья, касающегося критериев безопасности: чем чище и современнее продукт, и современнее технология его производства, тем меньше вреда он наносит здоровью человека и окружающей среде.** Конечно, цена у таких продуктов гораздо выше традиционных и, скажем, устаревших! Но, если посмотреть на один шаг вперед, то экономическая и экологическая выгоды становятся очевидными. Нужно только немного напрячься и захотеть сделать что-то лучше, а не так, как все!

Подкрепить наши высказывания хотим цитатой из интервью г-на Хеннера Штратенверта - владельца фирмы Feidal Lackfabrik GmbH & Co. KG, Германия и активного члена Немецкой Ассоциации производителей ЛКМ «Украинскому лакокрасочному журналу» (2009 г. № 3 стр. 32):

Движение по пути производства безопасной продукции г-н Хеннер Штратенверт сравнивает с «быстродвижущимся поездом» и полагает: *«Те производители, которые не приобрели билет в этот поезд, уже не смогут в него сесть и будут вынуждены уйти с рынка. Я понимаю, что это сложная работа, но ее необходимо делать».* Таково мнение авторитетного европейского специалиста.

Завершить такой серьезный разговор мы хотели бы словами выдающегося человека – лауреата Нобелевской премии мира 1952г., врача, философа, музыканта – Альберта Швейцера: *«Технический прогресс налицо. Наука движется вперед невиданными темпами, поставляя цивилизации новые идеи, технологии, материалы и целые отрасли производства. Но становится ли сама цивилизация человечнее, мудрее и осторожнее? Безусловно, нет!»* (И. Трахтенберг «Книга о ядах и отравлениях» стр.357) Есть также и оптимистичное продолжение этой мысли, указывающее правильное направления движения: *«Это отнюдь не означает, что мы лишены всякой возможности изменить мир. Пусть не сразу и не весь, пусть хотя бы в пределах своего непосредственного влияния».* **Позволим себе акцент: давайте делать то, что каждый может в пределах своего непосредственного влияния!**