

Торгівельна політика ЄС: екологічні вимоги

Ігор Бураковський

Голова Правління ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій», старший економічний радник Програми USAID ЛЕВ

20 жовтня 2016

Програма USAID “Лідерство в економічному врядуванні”

Про Програму USAID “Лідерство в економічному врядуванні”

Програма Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) “Лідерство в економічному врядуванні” (ЛЕВ) має на меті покращити діловий клімат шляхом втілення вагомих та сталих реформ у секторі МСБ на центральному і на регіональному рівнях.

Програма покликана визначити адміністративні та регуляторні бар’єри, що стримують розвиток МСБ в Україні, та подолати їх шляхом розробки та впровадження необхідних законодавчих ініціатив та регуляторних процедур.

Програма USAID ЛЕВ сприяє розвитку бізнес-асоціацій як рушійної сили на шляху впровадження прогресивних реформ.

Період впровадження Програми: 2014 – 2019

Що ми робимо

Компонент 1. Визначення адміністративних та регуляторних заходів з метою подолання бар'єрів, що стримують розвиток МСБ

- Виявлення та аналіз бар'єрів, що перешкоджають веденню бізнесу
- Проведення щорічного соціологічного дослідження з метою оцінки бізнес-клімату в Україні
- Розробка «дорожніх карт реформ» в пріоритетних сферах реформування

Компонент 2. Підтримка у підготовці та впровадженні ефективного законодавства та регуляторних процедур:

- Розробка та просування законодавчих ініціатив для стимулювання розвитку та діяльності МСБ
- Технічна допомога, спрямована на впровадження чинного законодавства
- Тренінги для представників місцевих та центральних органів влади з питань удосконалення регуляторних процедур

Компонент 3. Організація сталого діалогу між приватним та державним секторами для розвитку бізнес-середовища► Проведення навчання представників бізнесу з питань аналізу проблем, притаманних МСБ:

- Підтримка проведення адвокаційних кампаній, спрямованих на просування реформ
- Проведення семінарів і надання консультацій з питань виходу підприємств МСБ на зовнішні ринки

Екологія та торгівля: механізм взаємозв'язку

- Сталий економічний розвиток (сьогодні зелене економічне зростання) як універсальна ідеологія та економічна стратегія
- Вимір 1: екологічні вимоги до товарів та технологічних процесів (в широкому розумінні цього слова)
- Вимір 2: торгівля екологічними товарами

Вимір 1: екологічні вимоги до товарів та технологічних процесів (екологічне законодавство)

Політика захисту навколишнього середовища сьогодні переважно формується на національному рівні, хоча роль ЄС поступово зростає

Елементи екологічної політики ЄС:

- 1). Природа (захист біорізноманіття);
- 2). Повітря та здоров'я (боротьба з забрудненням повітря різними хімічними речовинами);
- 3) Відходи (тверді та небезпечні відходи);
- 4) Горизонтальне законодавство (в тому числі екологічні стандарти для товарів)

Вимір 2: торгівля екологічними товарами

- На початку 2014 р. Австралія, Гонконг, ЄС, Канада, Китай, Коста-Ріка, Нова Зеландія, Норвегія, Південна Корея, США, Тайвань, Швейцарія та Японія домовились розпочати підготовку до переговорів щодо лібералізації торгівлі екологічними товарами (environmental goods).
- В основу перемовин було покладено Перелік АПЕК (APEC List of Environmental Goods). І вже в липні 2014 р. почались переговори щодо укладення відповідної Угоди. Очевидно, що укладання цієї Угоди вплине на стан постачальників відповідних товарів з третіх країн на ринки країн-членів Угоди.

Екологічні товари: визначення

Екологічні товари – це товари, використання яких прямо впливає на захист навколишнього середовища та компенсує вплив чинників, що зумовлюють кліматичні зміни, шляхом :

- 1) **Очищення води та повітря** (обладнання для очищення відвуглецевого газу);
- 2) **Управління відходами** (обладнання для переробки відходів);
- 3) **Підвищення енергоефективності** (теплові насоси, термостати);
- 4) **Посилення контролю за забрудненням повітря** (різного роду контрольно-вимірювальне обладнання);
- 5) **Вироблення альтернативних видів енергії** – сонячної, вітрової тощо (вітрогенератори, сонячні панелі тощо)

Позиція ЄС

Скасування імпортних мит на торгівлю товарами, які використовуються для:

- 1) **Виробництва енергії** з відновлювальних джерел;
- 2) **Контролю** за забрудненням повітря;
- 3) **Управління** твердими та небезпечними **відходами**;
- 4) **Управління стічними водами** та їх очищення;
- 5) **Усунення екологічної шкоди** та поліпшення стану навколишнього середовища;
- 6) **Зниження рівня** шуму та вібрації;
- 7) Ресурсо- та енерго**ефективність**;
- 8) **Моніторинг стану навколишнього середовища** та аналіз відповідних даних.

Характеристики МСП

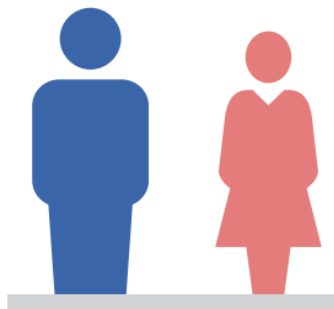
(Щорічна оцінка ділового клімату (ABCA), 2015-2016, Програма USAID ЛЕВ)

Середній вік



45 РОКІВ

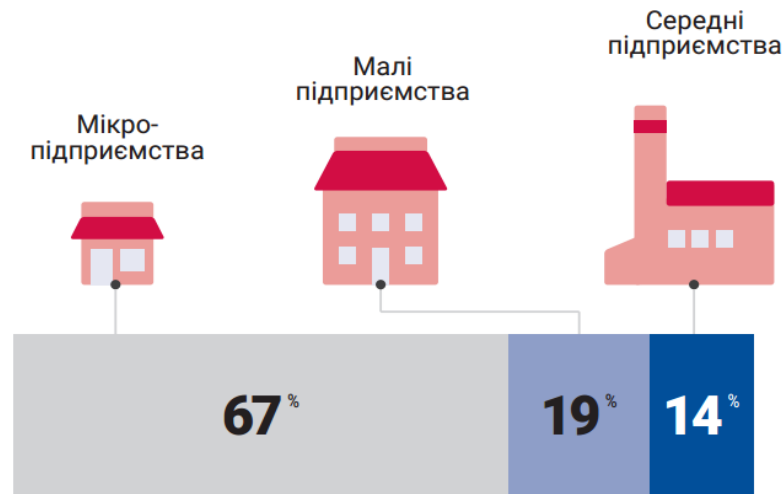
Стать



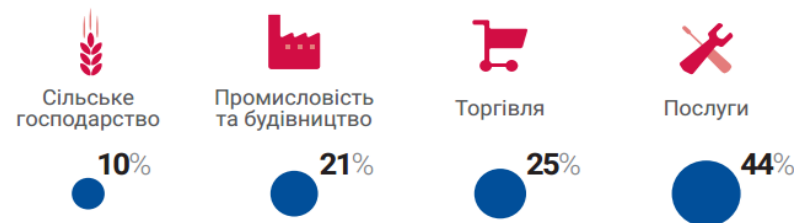
51%
чоловіків

49%
жінок

Розподіл за розміром



Галузі



Маркетинг



52%

мають відділ або працівника, відповідальних за маркетинг

Організаційні форми

72,5%
юридичні особи



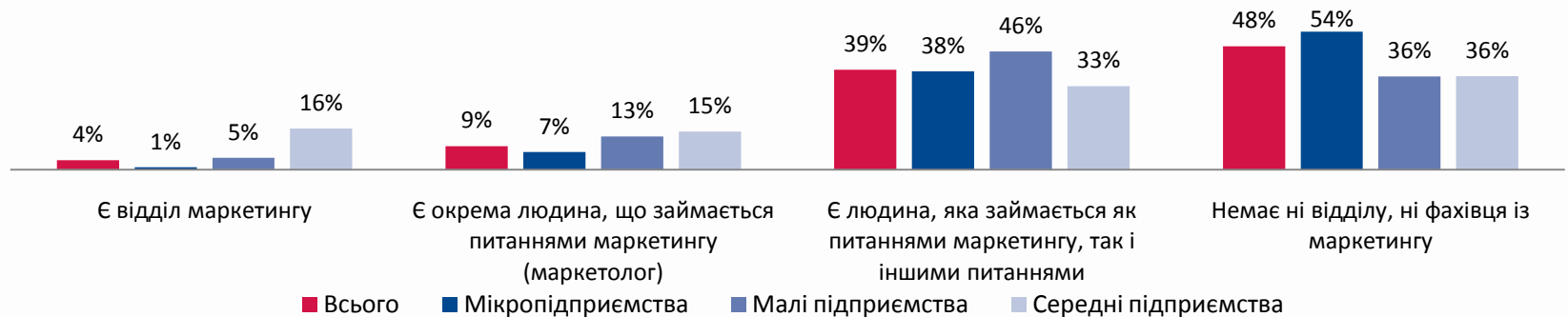
27,5%
фізичні особи-підприємці



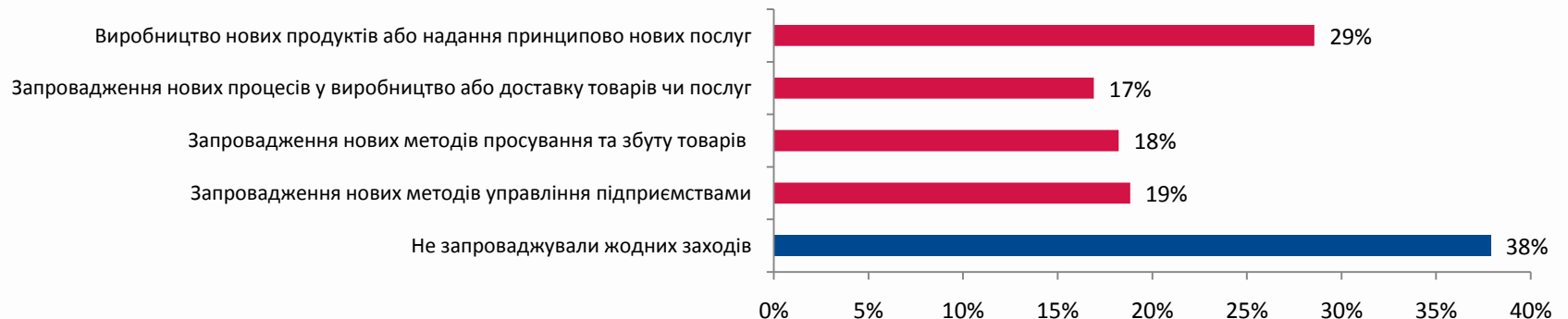
Маркетинг та інновації

(Щорічна оцінка ділового клімату (ABCA), 2015-2016, Програма USAID ЛЕВ)

- Маркетинг: з обмеженими силами



- Інновації: нові продукти та послуги*



*У цьому запитанні респонденти могли вибрати більш, ніж один варіант відповіді.

Дякуємо за увагу!

Наші контакти:

Інститут економічних досліджень та політичних консультацій

www.ier.com.ua

institute@ier.kiev.ua

вул. Рейтарська 8/5-А, Київ 01030, Україна

тел. +38-044-278-6360

факс +38-044-278-6336