

Маркетинговые стратегии экомаркировки Северных стран

Nancy Holm

Ecolabelling Sweden

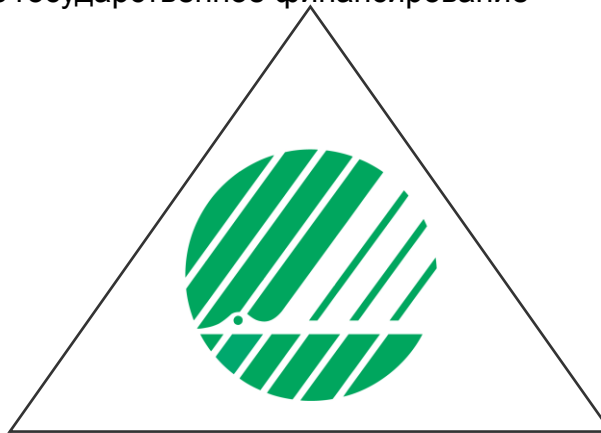
October 20, 2016

Основополагающие принципы

Экологический знак Nordic Swan в отношении охраны окружающей среды отличается своим влиянием на рынок и поддержкой/стимулированием производства и потребления экологически дружелюбных товаров и услуг. .

Политически: Экологическое воздействие

- Нацелен на снижение экологического воздействия
- Иницирован государством, официальный экологический знак Северных стран
- Частичное государственное финансирование



Компании: Предложение

- Компании осуществляют снабжение рынка товарами и услугами, сертифицированными системой Nordic Swan
- Лицензия выдается только тем компаниям, которые соответствуют нашим требованиям (лучшая практика).
- Использование эколейбла Nordic Swan в качестве конкурентного преимущества на рынке

Потребители: Спрос

- Знак Nordic Swan на продукции говорит потребителю о том, что он выбирает «экологически дружелюбные» товары и услуги
- Потребитель требует поддержки и большей прозрачности от компаний

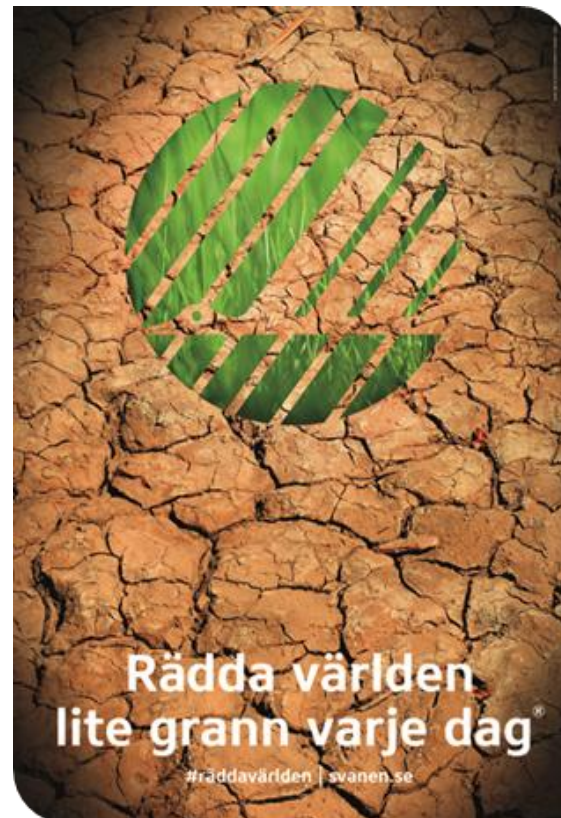


Какими были наши первые задачи?

- Начать процесс разработки критериев в Северном регионе: алгоритмы, организация, “право собственности”, разные системы
- Добровольная система: мы не должны никого принуждать!
- Маркетинг: как заинтересовать бизнес?
- Запуск рынка: повышение осведомленности для обеспечения потребительского спроса на эко-продукцию



Проблемы окружающей среды -- в центре внимания, но этого может быть недостаточно в будущем



Маркетинговая компания "СПАСАЙ МИР ЕЖЕДНЕВНО"



Маркетинговые вызовы будущего

- Больше внимания устойчивому развитию: балансировка социальных, экономических и экологических проблем
- Больше экологических знаков на рынке: новые “зеленые” знаки, знаки социальной ответственности бизнеса, знаки устойчивого развития, климатические знаки, собственные знаки компаний – мы часто слышим фразу «джунгли эколейблов»



Запустить более мощный бренд эколейбла Nordic Swan.



Стратегические цели бренда

1

- Дальнейшее стратегическое развитие эколейбла Nordic Swan в соответствии с нашим видением

2

- Репозиционирование. Интегрировать концепцию устойчивого образа жизни в наш бренд и расширить спектр позиций, которые мы отстаиваем

3

- Углубить понимание и проанализировать наших целевых партнеров

4

- Определить перечень товаров и услуг, которые будут рекомендованы к получению экокоснака Nordic Swan в будущем



ВИДЕНИЕ

Жители скандинавских стран как ролевая модель устойчивого образа жизни с эколейблом Nordic Swan в качестве движущей силы



Устойчивая
платформа для
построения новых
стратегий бренда

Ценности

- *Надежные*
- *Понятные*
- *Целеустремленные*

Личность

- *Вдохновленная*
- *Открытая*
- *Преданная*

Миссия

*Помочь людям делать
правильный
экологический выбор*



Жить брендом: наше будущее

- Стратегия Северного бренда – очень Северный
 - Рассылка сообщений
 - Визуализации
 - Домашние страницы
- Упростить!
 - Работу над критериями
 - Способы подачи заявок
 - Покупку товаров в торговых сетях.
 - Оцифровать! Социальные медиа, бланки заявок, внутренние процессы





Thank you!

Visit us at
www.nordic-ecolabel.org